



BANK INDONESIA



STRATEGI PEMBERDAYAAN USAHA SYARIAH PESANTREN DAN UMKM MENJADI EKONOMI INKLUSIF DENGAN EKOSISTEM DIGITAL

OLEH
MOHAMMAD GHOFIRIN

Sekjen OPOP Jawa Timur;
Direktur Bisnis dan Kewirausahaan Syariah KDEKS Jawa Timur



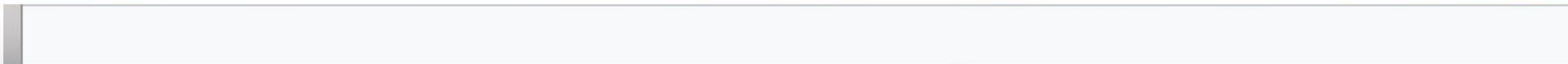
Disampaikan dalam acara
Sharia Economic Forum FESyar Jawa 2023
Grand Atrium PTC Surabaya, 30 September 2023



10 NEGARA

DENGAN TINGKAT
PEREKONOMIAN TERBESAR

TAHUN 2050



0:02,06

2



10 NEGARA DENGAN POPULASI MUSLIM TERBESAR



EKONOMI HALAL DUNIA



POPULASI MUSLIM DUNIA
1,9 M (24% Populasi Dunia)
Indonesia : 299 juta jiwa
(86,7%) dari total populasi.



HALAL EKONOMI DUNIA
USD 2,2 T



EXPORTER PRODUK
HALAL TERBESAR
DI DUNIA
(USD 2 Billion)



IMPORTIR PRODUK
HALAL TERBESAR
DI DUNIA
(USD 167,9 Billion)



PANDANGAN DUNIA TERHADAP PRODUK HALAL

Arab Saudi : Pusat Islam Dunia



Thailand : Visi menjadi Dapur Halal Dunia



Tiongkok : Ekspor baju muslim tertinggi ke Timur Tengah (\$ 28 Milyar)



Korea : Visi menjadi Destinasi Utama Pariwisata Halal



Malaysia : Visi menjadi Pusat Industri Halal dan Keuangan Syariah Global



Jepang : Industri Halal sebagai contributor kunci



Brazil : Pemasok daging unggas halal terbesar ke Timur Tengah



Inggris : London sebagai Pusat Keuangan Syariah di Barat



Australia : Pemasok daging sapi halal terbesar ke Timur Tengah



UAE : Dubai (UAE) sebagai Ibu Kota Ekonomi Syariah



Sumber : Bank Indonesia





POSISI STRATEGIS PONDOK PESANTREN

UU No.18 Tahun 2019 tentang Pesantren



Jumlah Pondok Pesantren di Indonesia



Jumlah Santri di Indonesia

4.847.197

Sumber: <https://emispendis.kemenag.go.id/pdpontrenv2/Statistik/Pp> diakses 27 September 2023

Kondisi Jawa Timur :

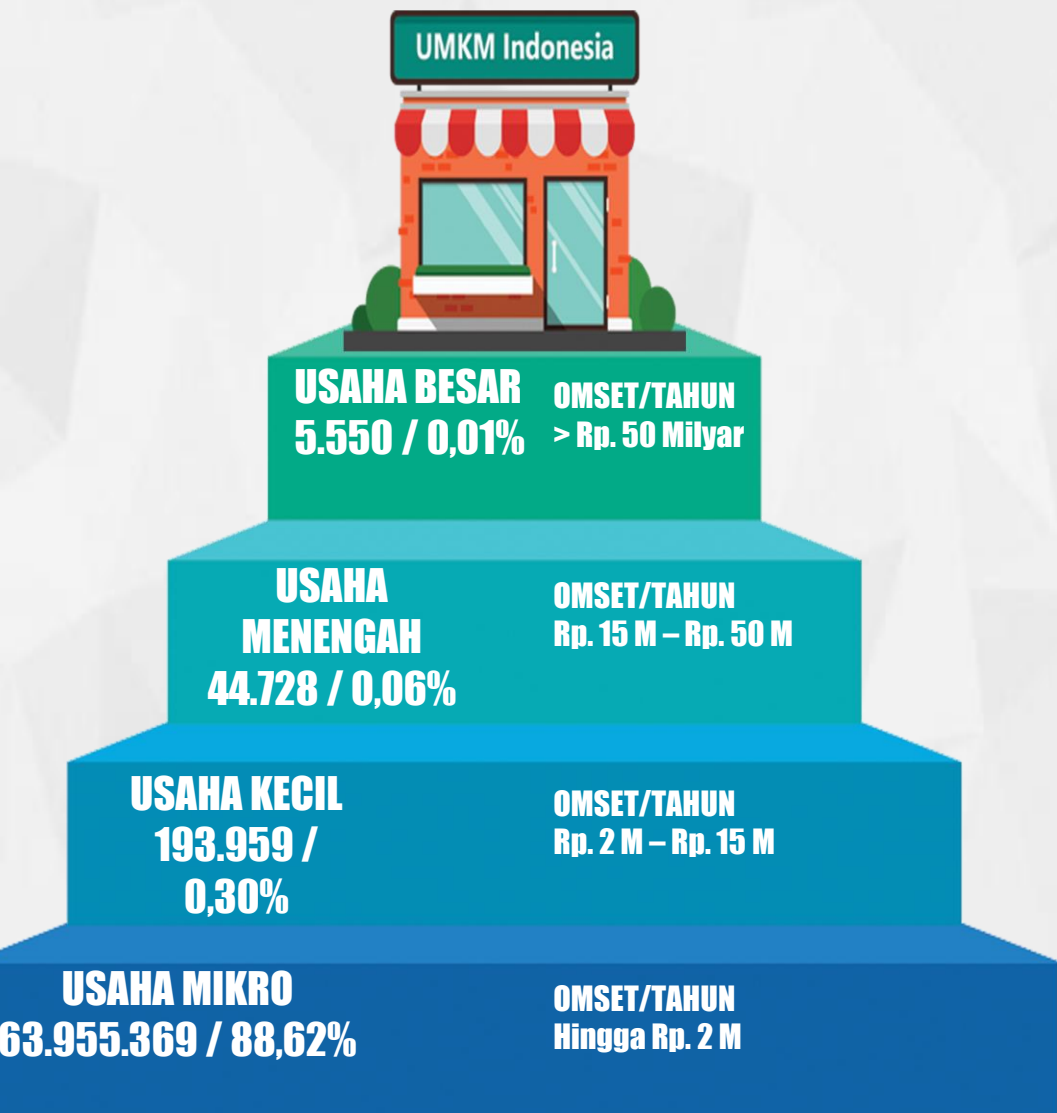


6.745 ponpes 992,889 santri

Sumber: <https://emispendis.kemenag.go.id/pdpontrenv2/Statistik/Pp> diakses 27 September 2023



POSISI STRATEGIS UMKM



Total Lapangan Kerja

99,9%



Total Tenaga Kerja

96,9%



Kontribusi UMKM Terhadap PDB Nasional

60,5%



Kontribusi UMKM Terhadap Ekspor Non Migas

15,6%



Total Investasi UMKM Nasional

60,0%



Rasio Partisipasi UMKM Dalam masuk rantai nilai

Global **4,1%**



Terjalin Kemitraan UMK dan UMB

7%



Rasio Kewirausahaan Nasional

3,47%

PERAN STRATEGIS PESANTREN DALAM PENGUATAN EKONOMI SYARIAH



PILAR PENDIDIKAN

“KURIKULUM PENDIDIKAN, PELATIHAN, DAN PENELITIAN TENTANG EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH DI PESANTREN HARUS MENDAPAT PORSI LEBIH DAN DILAKUKAN SECARA TERSTUKTUR”



PILAR DAKWAH

“DAKWAH DILAKUKAN SECARA TERENCANA DAN MASIF UNTUK MENINGKATKAN LITERASI EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH BAGI MASYARAKAT LUAS”



PILAR PEMBERDAYAAN

“PESANTREN MEWUJUDKAN PRAKTIK-PRAKTIK EKONOMI DAN KEUANGAN YANG BERBASIS SYARIAH DALAM BERBAGAI KEGIATAN EKONOMINYA BAIK YANG BERSIFAT INTERNAL MAUPUN EKTERNAL”



PERAN STRATEGIS UMKM DALAM PENGUATAN EKONOMI SYARIAH



INDUSTRI HALAL

Inovasi produk Halal berbasis teknologi, Modernisasi Rumah Potong Hewan (RPH) Halal, Percepatan sertifikasi Halal, kesehatan halal, wisata ramah muslim, dll.



INDUSTRI KEUANGAN SYARIAH

Inklusi Keuangan Syariah (Perbankan, Asuransi, Dana Pensiun, Investasi, dll) , .



USAHA SYARIAH

Ekspor UMKM Industri Halal, Zona Kuliner Halal, Aman, Sehat (KHAS), Penerbitan Sukuk/Saham Syariah, dll.



DANA SOSIAL SYARIAH

Pengelolaan Wakaf Produktif, Transformasi layanan digital berkelanjutan, dll.



PERAN DAN STRATEGI OPOP DALAM OPTIMALISASI PEMBERDAYAAN USAHA PESANTREN DAN UMKM

OPOP Jawa Timur



One Pesantren One Product yang selanjutnya disingkat OPOP adalah suatu program peningkatan kesejahteraan masyarakat berbasis Pondok Pesantren melalui pemberdayaan santri, pesantren, dan alumni pondok pesantren

Berdasarkan Pergub Jatim No. 62 tahun 2020 tentang OPOP

3 PILAR EKO-TREN OPOP



MASYARAKAT

Pemerintah Provinsi Jawa Timur mengembangkan **EKO – TREN** (Pengembangan Ekonomi Masyarakat Berbasis Pesantren) Melalui **Program One Pesantren One Product (OPOP)** dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pemberdayaan santri, pesantren, dan alumni pondok pesantren

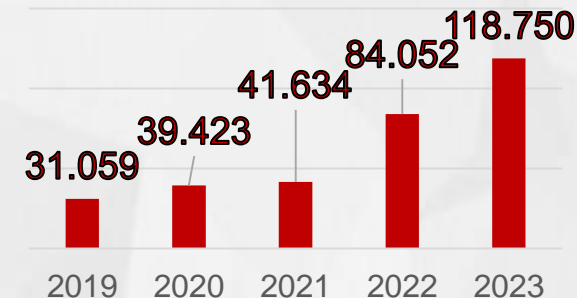
PROSES BISNIS/ STRATEGI IMPLEMENTASI



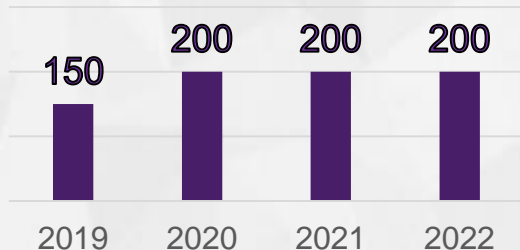
SANTRIPRENEUR

Pemberdayaan **Santri menjadi entrepreneur** melalui laboratorium kewirausahaan, vokasional skill. s.d April 2023 telah memfasilitasi sebanyak **358.743** Santripreneur.

Jumlah Santripreneur



Jumlah Pesantren



PESANTRENPRENEUR

Pemberdayaan **Ekonomi Pesantren** melalui Koppontren dan badan usaha lain. s.d Tahun 2023 telah difasilitasi sebanyak **1.000** ponpes.



SOSIOPRENEUR

Pemberdayaan usaha **alumni pesantren melalui** sinergi dan kolaborasi dengan usaha ponpes dan masyarakat sebanyak **1.279** alumni pesantren.

PEMBERDAYAAN EKOSISTEM PESANTREN DILAKUKAN MELALUI 5 ASPEK FASILITASI:

KELEMBAGAAN DAN USAHA

Meningkatkan **tata Kelola organisasi dan usaha** yang baik bagi pesantren, santri, dan alumni melalui koppontren

01



KUALITAS PRODUK

Menghasilkan **produk yang unggul, berdaya saing, dan inovatif** bagi pesantren, santri, dan alumni melalui fasilitasi merek, halal, pelatihan desain logo & kemasan, sertifikasi

03



SUMBER DAYA MANUSIA

Meningkatkan **SDM yang kompeten dalam mengelola usaha** bagi pesantren, santri, dan alumni pesantren



02

PEMASARAN

Memperluas pasar atas produk pesantren, santri, dan alumni serta masyarakat sekitar



04



PEMBIAYAAN

Memperluas akses pembiayaan utk pengembangan usaha melalui stimulus hibah, linkage perbankan syariah dan dana bergulir Kementerian Koperasi dan UKM RI bagi Koppontren maupun alumni pesantren

05

KOLABORASI STAKEHOLDER

KOLABORASI PENTAHELIX MELIBATKAN:
PEMERINTAH, PERGURUAN TINGGI,
KOMUNITAS MASYARAKAT, DUNIA USAHA,
SERTA MEDIA



2. Bank Indonesia

Fasilitasi halal produk ponpes
Sertifikasi dewan pengawas syariah
Pelatihan dan sertifikasi pengelola jasa keuangan syariah
Kurasi produk pesantren
Pelatihan coding bagi santri, Pelatihan JULEHA

4. Pertamina & Grab

Pendirian Pertashop
Grab EKO-TREN OPOP Mart
(Ponpes Amanatul Ummah)

6. KOMUNITAS

ICSB: pemetaan potensi ekonomi
Forum Kerjasama Koppontren FOKKER
RMI, MUI, HIPSI: pengembangan Halal Value Chain

8. Media

Publikasi kegiatan :
JTV, TV9, TimesIndonesia, duta.co, radar96

1. PEMERINTAH PROV. JATIM

Penguatan kelembagaan usaha ponpes
Layanan SAMSAT
Bakti SMK, Santri Camp
Sertifikasi Halal, HACCP, Merk
Katalog produk, Podcast & video profil
EXPO, Misi Dagang, Akses pembiayaan,
EKO-TREN OPOP Mart, Riteltruck OPOP EKO-TREN

3. Bank Jatim Syariah

Kartu EKO-TREN OPOP Jatim Berdaya
Kartu Santri OPOP EKO-TREN Jatim

5. PT Pos Indonesia

Fasilitasi Jasa Pelayanan Pembayaran dan Jasa Pengiriman Barang: agenpos

7. Perguruan Tinggi

UNUSA: EKO-TREN OPOP Training Center (inkubasi ponpes)
ITS : Pelatihan branding, desain kemasan, dan santri digipreneur: 1000 produk
UNISMA & UNESA : Peningkatkan SDM melalui OPOP EKO-TREN Academy



www.opop.jatimprov.go.id



OPOP Jatim TV



[opopjatimofficial](https://www.facebook.com/opopjatimofficial)



[@opopjatim](https://twitter.com/opopjatim)

Telah direplikasi oleh 12 Kab/ Kota di Jawa Timur dan 1 Provinsi (Prov. Kalimantan Selatan)

Melalui pembentukan Tim OPOP dan penerbitan SK Bupati/ Walikota

1

14 Kab/ Kota di Jawa Timur:
Kota Madiun, Kota Probolinggo, Kota Mojokerto, Kab. Lamongan, Kab. Magetan, Kab. Jombang, Kab. Gresik, Kab. Blitar, Kab. Ngawi, Kab. Trenggalek, Kab. Jember, Kota Malang, Kab. Malang, dan Kab. Bangkalan.



<https://harianbangsa.net/tutup-opop-expo-2021-gresik-gubernur-dorong-transformasi-digital-opop-terus-ditumbuhkembangkan>

2

Provinsi Kalimantan Selatan mereplikasi model pemberdayaan EKO-TREN melalui program OPOP Jatim

<https://www.radar96.com/2022/04/14/kalsel-duplikasikan-one-pesantren-one-product-opop-dari-jatim/>

<https://banjarmasin.tribunnews.com/2022/04/15/dorong-pelaku-usaha-di-ponpes-dpw-ipi-kalsel-ajak-pesantren-bergabung-jadi-anggota-opop-kalsel>



Wakil Presiden Prof. Dr. K. H. Ma'ruf Amin meresmikan pembukaan acara pameran OPOP Expo Kalimantan Selatan 2022 di Lapangan Dr Murjani, Banjarbaru, Kalimantan Selatan, Kamis (11/08/2022)

Gubernur Jawa Timur Khofifah Inder Parawansa membongkar pelaku usaha Jatim untuk mengikuti kegiatan Misi Dagang dan Investasi bersama para pelaku usaha dari Provinsi Kalimantan Selatan, Rabu (13/4). Yang spesial dari Misi Dagang kali ini, secara khusus Gubernur Khofifah membawa best practices program One Pesantren One Product (OPOP) yang merupakan program Jawa Timur, untuk dikembangkan (diduplikasikan) di Kalsel. (*/Amn)

Kemudahan untuk diadaptasi/ direplikasi :

1. Saling berkesinambungan dan melibatkan semua unsur dalam ekosistem pesantren
2. Pendekatan pemberdayaan melalui 5 aspek fasilitasi
3. Kolaborasi dengan berbagai pihak (pentahelix)





1

SINERGITAS KERJA

2

- ✓ Melalui peningkatan Kerjasama melalui MoU dengan stakeholder
- ✓ Pelibatan dinas terkait dalam pelaksanaan program
- ✓ Optimalisasi Pelibatan Stakeholder secara Pentahelix



3

INOVASI

Dilakukan melalui peningkatan pelayanan berbasis aplikasi dan kolaborasi, seperti EKO-TREN OPOP Mart Mobile Apps

- ✓ Merupakan Program Prioritas dalam Nawa Bhakti Satya (Jatim Berdaya), tertuang dalam RPJMD 2019-2024 dan Renstra Dinas Koperasi dan UKM 2019 - 2024
- ✓ Peraturan Gubernur Jawa Timur Nomor 62 Tahun 2020 tentang “ONE PESANTREN ONE PRODUCT”
- ✓ Surat Keputusan Gubernur Jawa Timur No 27 Tahun 2020 tentang “Penunjukan UNUSA sebagai pengelola OTC”, Nomor 542 Tahun 2019 tentang Pembentukan Tim OPOP sebagaimana diubah Nomor 642 Tahun 2021
- ✓ Surat Edaran Gubernur Jawa Timur kepada Bupati/ Walikota se-Jawa Timur tentang Dukungan Fasilitas Program OPOP
- ✓ Hingga Tahun 2022, APBD Prmprov Jatim yang digunakan sebesar 36 M, 2023 sebesar 8,2 M dan 10 M yang berasal dari sumber lain yang sah dan tidak mengikat





PRODUK INOVASI - APLIKASI OPOP MART



<https://play.google.com/store/apps/details?id=id.siesta.app.opopmart&hl=en&gl=US>

PRODUK INOVASI - KARTU OPOP JATIM



PRODUK INOVASI - SAMSAT OPOP



<https://www.timesindonesia.co.id/read/news/378980/launched-samsat-opop-jatim-jadi-yang-pertama-di-indonesia>



<https://www.youtube.com/watch?v=MUQ6y5XS8HK>



<https://www.harianbhirawa.co.id/dindik-jatim-gandeng-9-ponpes-dalam-program-bakti-smk/>



OPOP TRAINING CENTER



OPOP TRAINING CENTER berfungsi sebagai Inkubator Wirausaha



www.opop.jatimprov.go.id



OPOP Jatim TV



[opopjatimofficial](https://www.facebook.com/opopjatimofficial)



[@opopjatim](https://twitter.com/opopjatim)

PENGHARGAAN



Alhamdulillah
**PEMROV JATIM
JUARA UMUM**

#TOTHEXLEVEL

Anugerah
**ADINATA
SYARIAH
2023**

1 JUARA 1 INDUSTRI HALAL
2 JUARA 1 INKUBASI USAHA SYARIAH
3 JUARA 1 KEUANGAN MIKRO SYARIAH
4 JUARA 2 PENDIDIKAN DAN PEMBERDAYAAN EKONOMI PESANTREN
5 JUARA 2 ZONA KHAS (ZONA KULINER HALAL, AMAN DAN SEHAT)
6 JUARA 5 KEUANGAN SYARIAH
7 JUARA UMUM

Jakarta 26 Mei 2023

DISKOP UKM PROV JATIM G20 SUKSESIA 2023 BerAKHLAK OPTIMIS JATIM BANGKIT CETAR

Terima Kasih

KEPADA SELURUH MASYARAKAT JAWA TIMUR, SERTA SINERGI DAN KOLABORASI DARI BERBAGAI ELEMEN STRATEGIS DI JAWA TIMUR SEHINGGA

**PROVINSI JAWA TIMUR
DINAS KOPERASI DAN UKM**

MERAHAI PENGHARGAAN DARI
MENTERI PANRB RI
JAKARTA, 6 DESEMBER 2022

Khofifah Indar Parawansa
Gubernur Jawa Timur

**"EKO-TREN"
PENGEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT
BERBASIS PESANTREN**

OPTIMIS
JATIM BANGKIT

humas.jatim @humasprovjatim

Diskopukm.jatimprov @diskopukm.jatim diskop ukm.jatim @diskopukm.jatim

Program EKO-TREN

berhasil meraih TOP TERPUJI dalam
KIPP 2022

DISKOP UKM PROV JATIM G20 SUKSESIA 2023 BerAKHLAK OPTIMIS JATIM BANGKIT CETAR 1/2

Terima Kasih

KEPADA SELURUH MASYARAKAT Jawa Timur, Serta Sinergi dan Kolaborasi Dari Berbagai Elemen Strategis Di Jawa Timur

SEHINGGA

PROVINSI JAWA TIMUR
MERAHAI PENGHARGAAN

**INNOVATIVE GOVERNMENT
AWARD (IGA) 2022**

SEBAGAI
Provinsi Terinovatif
DARI
**MENTERI DALAM NEGERI
REPUBLIK INDONESIA**
JAKARTA, 23 DESEMBER 2022

Khofifah Indar Parawansa
Gubernur Jawa Timur

OPTIMIS
JATIM BANGKIT

humas.jatim @humasprovjatim

Diskopukm.jatimprov @diskopukm.jatim diskop ukm.jatim @diskopukm.jatim

Salah satu inovasi yang membawa
Jatim meraih penghargaan IGA
adalah inovasi non digital EKO-TREN



www.opop.jatimprov.go.id



OPOP Jatim TV



[opopjatimofficial](https://www.facebook.com/opopjatimofficial)



[@opopjatim](https://twitter.com/opopjatim)

BARU... !!



www.opop.jatimprov.go.id



OPOP Jatim TV



[opopjatimofficial](https://www.facebook.com/opopjatimofficial)



[@opopjatim](https://twitter.com/opopjatim)

BARU... !!



www.opop.jatimprov.go.id



OPOP Jatim TV



[opopjatimofficial](https://www.facebook.com/opopjatimofficial)



[@opopjatim](https://twitter.com/opopjatim)

BARU... !!



www.opop.jatimprov.go.id



OPOP Jatim TV



[opopjatimofficial](https://www.facebook.com/opopjatimofficial)



[@opopjatim](https://twitter.com/opopjatim)

BARU... !!



www.opop.jatimprov.go.id



OPOP Jatim TV



[opopjatimofficial](https://www.facebook.com/opopjatimofficial)



[@opopjatim](https://twitter.com/opopjatim)



REKOMENDASI PROGRAM DAN LANGKAH BAGI PESANTREN DAN UMKM AGAR DAPAT MENDUKUNG GREEN AND HALAL LIFESTYLE, GNPIP, DAN DIGITALISASI

1. Green and Halal Lifestyle

Pesantren dan UMKM menerapkan kebijakan “wajib halal” dalam pemenuhan kebutuhan sehari-hari. Langkah-langkahnya Diawali dengan mengidentifikasi komponen ‘wajib halal” baik di sektor riil maupun sektor keuangan, kemudian mengimplementasikannya.

2. Gerakan Nasional Pengendalian Inflasi Pangan

Pesantren dan UMKM melakukan upaya kemandirian pangan berdasarkan potensi lokal.

3. Digitalisasi

Pesantren dan UMKM meningkatkan kemampuan digital dengan Program “Pesantren Go Digital”, dan Program “UMKM Naik Kelas”



TERIMA KASIH

**PESANTREN BERDAYA
MASYARAKAT SEJAHTERA**

