

Halal certification and its role in fostering inclusivity within the Islamic economy

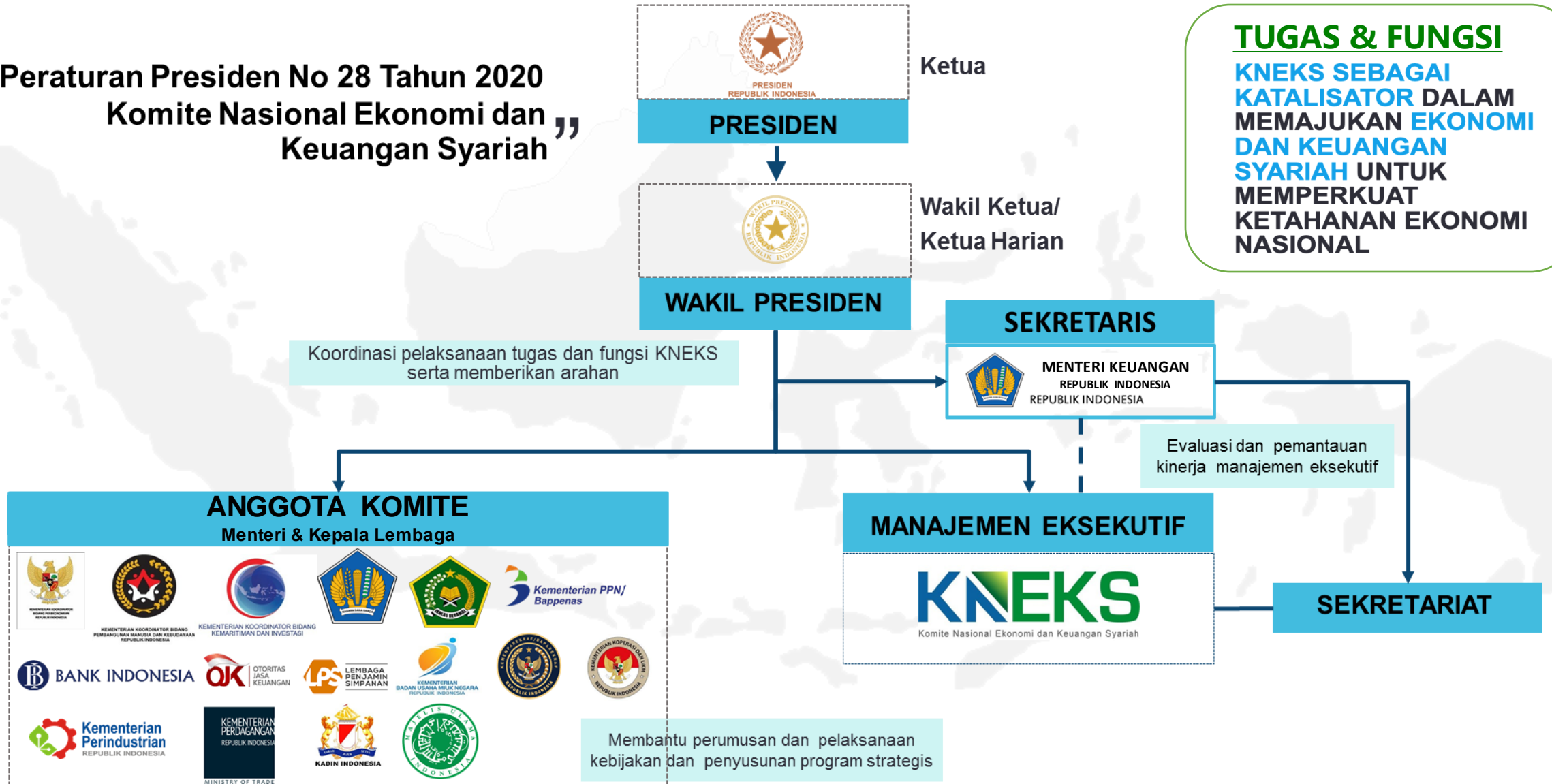
Afdhal Aliasar, ST. MM. MIFP.

The National Committee for Islamic Economy and Finance (KNEKS)

STRUKTUR ORGANISASI KNEKS

“ Peraturan Presiden No 28 Tahun 2020
Komite Nasional Ekonomi dan
Keuangan Syariah ”

TUGAS & FUNGSI
KNEKS SEBAGAI
KATALISATOR DALAM
MEMAJUKAN EKONOMI
DAN KEUANGAN
SYARIAH UNTUK
MEMPERKUAT
KETAHANAN EKONOMI
NASIONAL



TUGAS DAN FUNGSI KNEKS

Tugas

“Mempercepat, memperluas, dan memajukan pengembangan ekonomi dan keuangan syariah dalam rangka memperkuat ketahanan ekonomi nasional”

Ruang Lingkup Ekonomi dan Keuangan Syariah

Pengembangan
Industri Produk Halal

Pengembangan
Industri Keuangan
Syariah

Pengembangan
Dana Sosial Syariah

Pengembangan dan
Perluasan Kegiatan
Usaha Syariah

1

Pemberian rekomendasi kebijakan dan program strategis pembangunan nasional di sektor ekonomi dan keuangan syariah

2

Pelaksanaan koordinasi, sinkronisasi, dan sinergitas penyusunan dan pelaksanaan rencana arah kebijakan dan program strategis pada sektor ekonomi dan keuangan syariah

3

Perumusan dan pemberian rekomendasi atas penyelesaian masalah di sektor ekonomi dan keuangan syariah

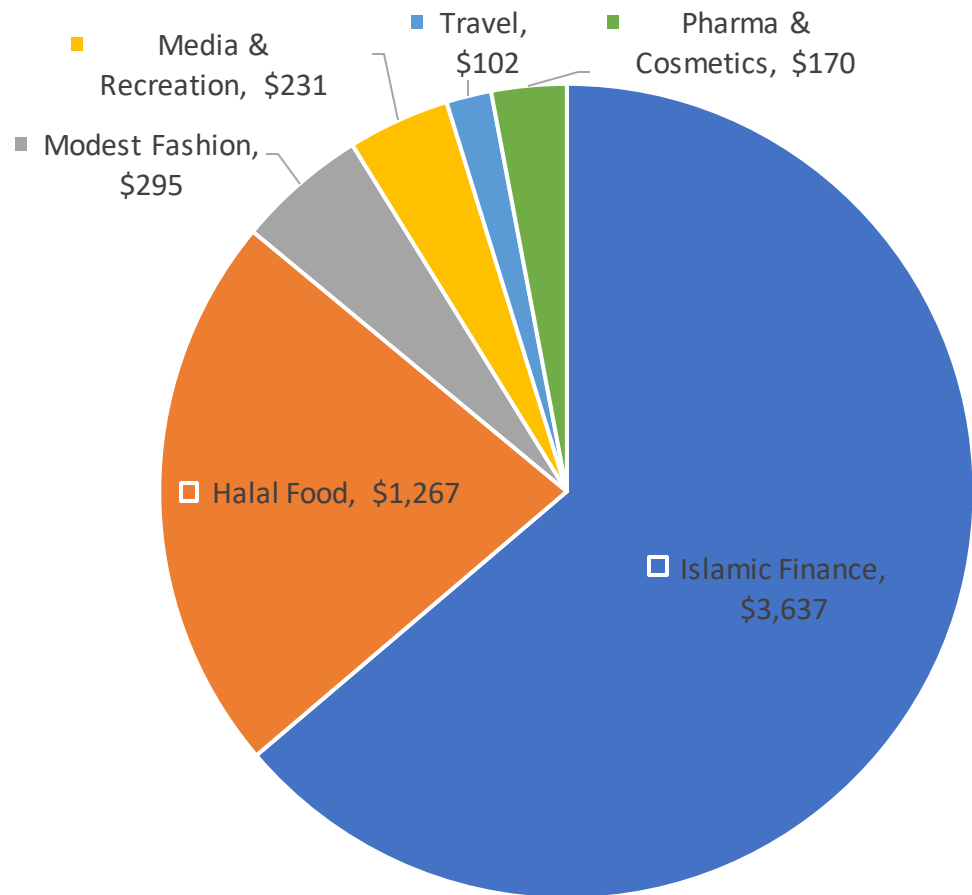
4

Pemantauan dan evaluasi atas pelaksanaan arah kebijakan dan program strategis di sektor ekonomi dan keuangan syariah

Penyelenggaraan Fungsi KNEKS sebagaimana dimaksud dalam Perpres 28 Tahun 2020 Pasal 4

What is Halal Industry

Consumer Spending & Islamic Finance Assets (in billion\$)



Sumber: State Of The Global Islamic Economy Report 2022



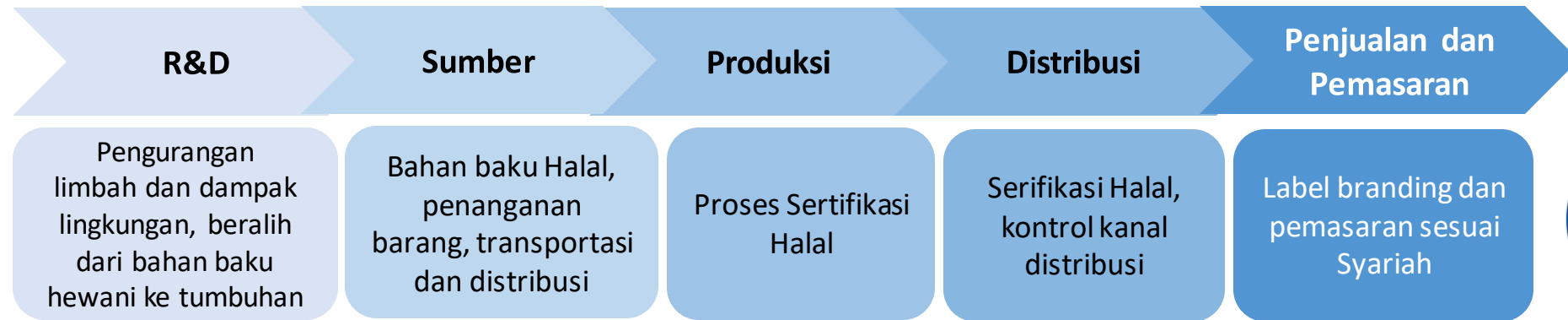
01. HALAL DI INDONESIA

Dari mainstream menuju well organized mainstream 4.0



Rantai Nilai Halal (*Halal Value Chain*)

Kerangka Rantai Nilai Halal Indonesia



Pengembangan Rantai Nilai Halal terintegrasi dengan *Halal Traceability System* dan *Halal Assurance System*



Pasar Domestik dan Global

- Keuangan dan Perbankan Syariah
- Logistik Halal (Hub, Rute, Tata kelola, Gudang, Transportasi, Port)
- Ketelusuran, Pelacakan & Pengujian (*Blockchain, AI, integrated systems, IoT, RFID*)
- Sistem Jaminan Halal / Halal Assurance System (HAS)

Indonesia sebagai bagian dari Rantai Nilai Halal Global yang akan mempelopori Halal Traceability dan Halal Assurance System yang terpercaya

THE NEW ERA OF INDONESIAN HALAL INDUSTRY



Halal Certification Proponent



Strengthening the Upstream Sector of the Halal Industry



Industrialization of Halal Products



Indonesia Halal Products Data Integration



Strengthening the Sharia Economic Sector with the Support of the Halal Industry





Ekonomi Syariah

**Creating Business Competitive Advantage
Through Halal Traceability**

Halal sebagai Reputasi Bisnis... Pelajaran yang dapat diambil



PELEMBAB WAJAH

BRAND	TBI 2021	
Wardah	21.4%	TOP
Pond's	20.8%	TOP
Garnier	10.8%	TOP
Citra	10.2%	
Nivea	3.7%	

* Kategori online dan offline
LIP GLOSS

MASKER WAJAH

BRAND	TBI 2021	
Mustika Ratu	20.6%	TOP
Garnier	18.4%	TOP
Ovale	14.8%	TOP
Sariayu	14.7%	
Wardah	12.6%	

* Kategori online dan offline
MASKARA



KRIM PEMUTIH

BRAND	TBI 2021	
Pond's	23.1%	TOP
Garnier	15.3%	TOP
Citra	13.1%	TOP
Wardah	8.9%	
Olay	5.1%	

* Kategori online dan offline

LIPSTIK

BRAND	TBI 2021	
Wardah	31.9%	TOP
Maybelline	11.6%	TOP
Revlon	7.5%	
Pixy	5.6%	
Viva	3.3%	

* Kategori online dan offline

BRAND	TBI 2021	
Maybelline	25.8%	TOP
Wardah	21.3%	TOP
La Tulipe	11.7%	TOP
Oriflame	8.8%	
Sariayu	4.2%	

BRAND	TBI 2021	
Maybelline	38.0%	TOP
Wardah	12.6%	TOP
La Tulipe	11.7%	TOP
Oriflame	7.8%	
Mirabela	6.7%	

* Kategori online dan offline

BLUSH ON

BRAND	TBI 2021	
Wardah	28.6%	TOP
Maybelline	21.6%	TOP
La Tulipe	14.1%	TOP
Revlon	7.4%	
Oriflame	6.0%	

EYELINER

BRAND	TBI 2021	
Maybelline	35.2%	TOP
La Tulipe	16.6%	TOP
Wardah	10.9%	TOP
Revlon	7.4%	
Oriflame	6.4%	

PENSIL ALIS

BRAND	TBI 2021	
Viva	37.3%	TOP
Maybelline	17.7%	TOP
Wardah	13.7%	TOP
La Tulipe	6.5%	
Revlon	5.2%	

BB CREAM

BRAND	TBI 2021	
Wardah	37.3%	TOP
Garnier	17.3%	TOP
Maybelline	13.2%	TOP
L'Oreal	8.5%	
Olay	6.2%	

Sumber: Top Brand Index Fase I 2021

Paragon Technology and Innovation, dengan brand Wardah dan berbagai brand lain miliknya, sukses memimpin industri kosmetik di Indonesia, bahkan mengungguli brand internasional



Unilever Indonesia tampil sebagai multinational company yang pertama di Indonesia yang berkomitmen dan menjalankan program Indonesia sebagai Muslim Center of Excellence (MCoE) untuk pasar Unilever seluruh dunia.

Integrasi Pengembangan Industri Produk Halal ke Dalam Rencana Pembangunan Nasional



Indonesia 2045

Berdaulat, Maju,
Adil, dan Makmur



- 

Manusia Indonesia yang unggul, berbudaya, serta menguasai Ilmu Pengetahuan dan Teknologi
- 

Ekonomi yang maju dan berkelanjutan
- 

Pembangunan yang merata dan inklusif
- 

Negara yang demokratis, kuat, dan bersih



KNEKS

Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah

TERIMA KASIH